

2020年5月1日

クオラス、新たな価値・サービス創造を目指しCI（コーポレートアイデンティティ）を刷新

フジメディアホールディングス傘下の総合広告会社、株式会社クオラス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：松下幸生、以下クオラス）では、広告の領域に留まらない新しい価値・サービスの創造を目指し、新しい企業理念の策定に合わせて、CI（コーポレートアイデンティティ）を刷新しました。新たなVI（ビジュアルアイデンティティ）、スローガン、コーポレートサイトを5月1日より導入いたします。

2007年の発足以来、フジメディアホールディングス傘下の広告会社として、さまざまなクライアントへの質の高いサービス提供を行ってきましたが、不透明で不確実なVUCA(ブーカ)時代と言われる現在、日々変化する社会やビジネス環境へ柔軟に対応していくことが今後さらに求められます。そこでクオラスでは、高いオリジナリティ（獨創性）やクリエイティビティ（創造性）を継続して提供できる企業となるため、CI（コーポレートアイデンティティ）の刷新を契機に、顧客やステークホルダーの皆様へ、より価値のあるサービスの提供を目指していくこととしました。

今回刷新するCI（コーポレートアイデンティティ）は次の通りです。

- ・ 新たな企業理念の策定（2019年10月策定）
- ・ 社名ロゴの変更などVI（ビジュアルアイデンティティ）の変更。
- ・ 社員が共通で遵守する行動規範の制定。
- ・ 企業理念を分かりやすく表現した、新たなスローガンの設定。
- ・ コーポレートサイトの一新。

今回のCI（コーポレートアイデンティティ）刷新を契機に、クオラスでは2027年の発足20周年をメルクマールとして、広告を軸としたコミュニケーション領域は勿論のこと、新しい時代において可能性のあるビジネス領域へのチャレンジなどを進めていきます。そのための組織体制の強化なども積極的に進め、柔軟で創造性の高い企業を目指してまいります。

刷新したCIの詳細は次の通りです。

■企業理念

vision:

Originator.

コミュニケーションの、さきっぽへ。

ビジネス領域を限定せず、自由な発想とコミュニケーションで、世の中を牽引していきます。

mission:

Creativity First.

クリエイティビティこそ、すべてを動かすエンジン。

社員全員が常にクリエイティビティ溢れるアイデアとエグゼキューションにより、独自性の高いサービスを提供していきます。

■価値観

values:

Agile.

変化を恐れない。

時代の変化に機敏に適応し、
自ら積極的に変化することを恐れない。

Grow Together.

ともに成長する。

社員ひとりひとりが尊重され、
チームワークと信頼の溢れる組織であること。

High Morals.

高いモラルを持ち続ける。

自分の仕事、会社の事業について、
常に最高レベルのモラルを忘れず真摯に取り組む。

■行動規範

Ethicalな企業を目指して

- ・わたしたちは、高い倫理観と社会的責任を持って、質の高いビジネスの創造を目指していきます。
- ・わたしたちは、企業としての目標を達成するために、エンゲージメントを高めながら、社員ひとりひとりが主体的に行動していきます。
- ・わたしたちが行うすべてのアクションは、9つの行動規範を常に意識し、誠実で公正な信頼される企業となります。

Code of Conduct

9つの行動規範

- Partnership**
- 01 わたしたちは、クライアントの信頼を得られるよう、公正な取引、情報の厳密な取り扱いなどを徹底し、強いパートナーシップの実現と成果を追求します。
 - 02 わたしたちは、クライアントとの強いパートナーシップのもと、期待以上の質の高いサービスを継続的に提供できるよう、全員が一丸となって業務に取り組んでいきます。
 - 03 わたしたちは、利益の追求だけでなく、社会や関与する人々に貢献する視点も忘れずに、さまざまな問題や課題の解決に努めます。
- Human Rights / Ecology**
- 04 わたしたちは、ジェンダーや多様性を正しく理解し、あらゆる人権を遵守します。
 - 05 わたしたちは、社員相互の人格や個性を尊重し、ともに成長していくことと、健康増進や安全を促進し、働きやすく、働きがいのある仕事場をつくります。
 - 06 わたしたちは、全社員が高い環境意識を持ち、環境負荷のない行動をとることを心がけます。
- Moral**
- 07 わたしたちは、法令や社会的なルールを遵守した企業活動を行います。
 - 08 わたしたちは、クライアントだけでなくすべての協力企業や個人に対して、常に適正な取引を行います。
 - 09 わたしたちは、反社会勢力と関わることや、反社会的な行動は行いません。

クオラスが目指す世界観（ビジョン）、果たすべき役割（ミッション）を策定し、企業として社会へ関わる弊社の方向性を表しました。また、共通の価値観（バリュー）と行動規範（コードオブコンダクト）を制定することで、それぞれの社員が核でありながら組織としての繋がりを深め、高いパフォーマンスを発揮してまいります。

■スローガン

つながってるようで、分断されているカオスな時代。

わたしたちは、見えない価値を創造するために「.dot (=結ぶ)」を標榜する。



.dot 昨日と、今日を結ぶ。

.dot 今までの自分と、新しい自分を結ぶ。

.dot できないと、できるを結ぶ。

.dot あきらめと、ひらめきを結ぶ。

.dot 私と、あなたを結ぶ。

.dot ひとりと、みんなを結ぶ。

.dot それは、あなたの知らない明日と出会うもの。

企業理念を分かりやすく表現するためにスローガンを「.dot」と設定しました。高いクリエイティビティで一見気づかない視点を発見し、ヒト・モノ・情報などあらゆるもの同士を結びつけ、世の中の概念や人々の行動が変わるような新しい価値・サービスを創り出してまいります。

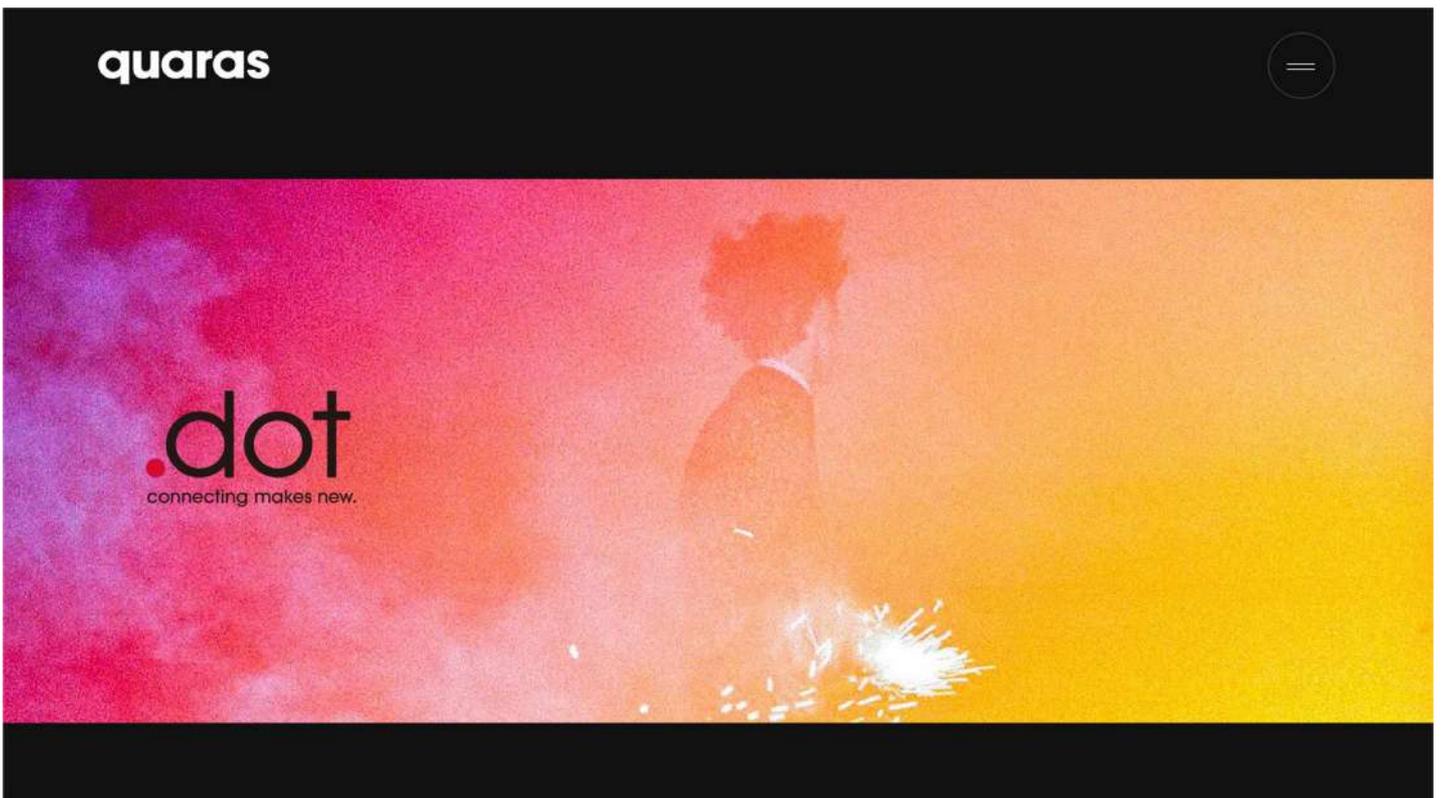
■VI(ビジュアルアイデンティティ)

quaras

企業理念を起点にクオラス自身を変えていく取り組みとしてVI(ビジュアルアイデンティティ)を刷新しました。社員それぞれにカラーがあることから、VIはシンプルでシックなカラーを選択しフォルムは企業としてのまとまりを表しています。

■コーポレートサイト

<https://quaras.co.jp>



新しく掲げたスローガン「.dot」をキービジュアルとしてコーポレートサイトをリニューアルしました。このキービジュアルには、NYを拠点に世界からも注目される日本を代表する写真家 Jiro Konamiさんの作品を用いて、企業理念の「Originator.」であり「Creativity First.」であることを体現しました。「.dot」により生み出された新しいコミュニケーションや発見によって“動かされた感情”をキービジュアルで表現しています。新しいクオラスのブランドイメージをご覧ください。

■株式会社クオラスについて

フジメディアホールディングス傘下の総合広告会社。映像・アニメ・音楽などのエンターテインメントコンテンツへの強みやホールディングスシナジーなどを生かしながら、広告にとらわれないコミュニケーションを提案しています。

■会社概要

社名：株式会社クオラス
代表取締役社長：松下幸生
資本金：359,953千円
所在地：〒141-6007
東京都品川区大崎2-1-1 ThinkParkTower7階
社員数：347名（契約社員含む）
事業：広告業
（2020年5月1日現在）

<お問い合わせ先>

株式会社クオラス
社長室 広報担当：吉村
mail: pr@quaras.co.jp
tel : 03-5487-5001(代)